



Stella-Jones pilier du secteur grâce à IBM Business Analytics

Accélération et précision des rapports, budgets et prévisions au service d'une entreprise en plein essor

En bref

Les besoins

À la suite de plusieurs acquisitions stratégiques, les processus manuels de reporting et de budgétisation de Stella-Jones étaient largement dépassés. Cotée en bourse, Stella-Jones avait besoin d'une solution plus fiable et évolutive.

La solution

En collaboration avec NewIntelligence, partenaire commercial premium d'IBM, Stella-Jones a mis en œuvre une suite de logiciels IBM® Business Analytics. Objectifs : gain de temps et d'énergie humaine et meilleure flexibilité en matière de budgétisation, de prévision et de reporting financiers.

Les avantages

Meilleure visibilité des données financières pour un décisionnel plus éclairé. Processus mensuel de clôture financière 60 % plus rapide. Support du développement de l'analyse de chaîne d'approvisionnement et de production.

Stella-Jones œuvre en Amérique du Nord dans la production et la commercialisation de produits industriels en bois traité. La société se spécialise dans la fabrication de traverses de chemin de fer et de poteaux en bois destinés aux services publics d'électricité et aux entreprises de télécommunications. Elle exploite 19 usines de traitement du bois dans dix états aux États-Unis et cinq provinces au Canada. Stella-Jones est cotée à la bourse de Toronto (TSX : SJ) et son chiffre d'affaires s'élevait à 640 millions de dollars canadiens en 2011.

Les défis de la croissance

Les ventes de Stella-Jones ont plus que doublé ces cinq dernières années, principalement à la suite de plusieurs acquisitions stratégiques qui ont développé l'activité de l'entreprise au Canada et dans dix états aux États-Unis.

Robert Miele, directeur informatique chez Stella-Jones, commente : « Nous connaissons une croissance formidable. Mais cet essor s'accompagne inévitablement de nouveaux défis. Auparavant, la gestion de l'information représentait un problème majeur. Avant la prise d'envergure de notre entreprise, la création de rapports sur les ventes et les marges et la gestion de la budgétisation étaient réalisées manuellement, malgré des processus laborieux sur feuille de calcul et le risque d'erreur. À mesure de l'extension de notre entreprise et de la multiplication de ses divisions et entités juridiques, les anciens processus sont devenus purement et simplement impraticables : la création de rapports dans les temps était presque impossible. »

« Avec un personnel informatique très peu nombreux, nous ne disposions pas des ressources nécessaires pour rassembler les données et rédiger des rapports pour l'ensemble de l'entreprise. Il nous fallait une solution pour automatiser les processus de reporting et permettre aux utilisateurs d'accéder eux-mêmes aux données utiles. »



Composants de la solution

Logiciels

- IBM® Cognos® Business Intelligence
- IBM Cognos Financial Statement Reporting
- IBM Cognos TM1®
- IBM AIX®

Partenaire commercial IBM

- IBM Power Systems™ servers
-

Simplification et accélération de l'analyse

Stella-Jones a décidé de faire appel à NewIntelligence, partenaire commercial premium d'IBM, spécialiste du conseil en solutions d'analyse d'entreprise. NewIntelligence a proposé d'une part la mise en œuvre d'IBM Cognos® Business Intelligence et d'autre part, les studios de reporting d'IBM Cognos Enterprise pour créer des rapports et des analyses en quelques clics. En seulement deux jours, NewIntelligence a élaboré une démonstration de faisabilité sur les capacités des logiciels, dont Stella-Jones a rapidement constaté les bénéfices.

Mais l'entreprise a mis le doigt sur une potentielle complication. L'une des dernières acquisitions de Stella-Jones venait de mettre en œuvre un nouveau système d'ERP, LumberTrack, qui s'appuie sur une base de données Microsoft SQL Server et fonctionne sous Microsoft Windows. Or, Bluebee, le système d'ERP principal de Stella-Jones, s'appuie sur une base de données Progress et fonctionne en environnement IBM AIX® et sur serveurs IBM Power. L'extraction et l'association des données de ces deux systèmes fondamentalement différents l'un de l'autre représentait un défi technique considérable.

« Nos filiales doivent être libres de fonctionner de la manière la mieux adaptée à leurs besoins locaux. C'est pourquoi nous n'avons pas souhaité procéder à la consolidation en un même système d'ERP », explique Robert Miele. « Nous avons toutefois un impératif, qui consistait à centraliser les données pour bénéficier d'une vue d'ensemble des performances à l'échelle du groupe ».

Entrepôt de données global

NewIntelligence a proposé de créer une interface entre LumberTrack et Bluebee et de mettre en place un entrepôt de données pour collecter automatiquement les données issues des deux systèmes d'ERP, l'objectif étant de procéder à la consolidation des données et à des analyses dans des délais extrêmement brefs. Après avoir reçu le feu vert de Stella-Jones, NewIntelligence a conçu et déployé l'entrepôt de données et les processus d'extraction, de transformation et de transfert.

« Aujourd'hui, nous sommes capables de générer un ensemble de rapports standard sur les ventes et les marges selon nos besoins, c'est-à-dire quotidiennement », commente Robert Miele. « L'entreprise peut ainsi prendre des décisions dans des délais extrêmement brefs à partir d'informations à jour. Elle n'est plus obligée de procéder à des extrapolations à partir des rapports des mois précédents. »

« De même, le processus mensuel de clôture financière dure aujourd'hui environ deux jours ouvrés, contre une semaine auparavant. Les équipes informatiques et financières gagnent ainsi un temps et une énergie considérables et peuvent se concentrer sur des activités plus stratégiques. »

« Le processus mensuel de clôture financière dure aujourd'hui environ deux jours ouvrés, contre une semaine auparavant. Les équipes informatiques et financières gagnent ainsi un temps et une énergie considérables et peuvent se concentrer sur des activités plus stratégiques. »

— Robert Miele, directeur informatique, Stella-Jones

Amélioration de la budgétisation et des prévisions

Au vu de la réussite de son projet de reporting, Stella-Jones a réfléchi à d'autres manières d'exploiter son nouvel entrepôt de données. À l'époque, ses processus de planification, de budgétisation et de prévision s'appuyaient principalement sur des feuilles de calcul. Par ailleurs, différentes filiales du groupe utilisaient divers systèmes et approches. L'entreprise a vu en IBM Cognos TM1® une solution idéale pour centraliser et normaliser ces processus.

« NewIntelligence nous a aidés à concevoir un système frontal pour TM1 dans Microsoft Excel. Ce système permet d'utiliser une interface familière tout en bénéficiant d'une solution de budgétisation beaucoup plus détaillée et actionnable », explique Robert Miele. « L'utilisateur est en mesure d'extraire facilement les informations dont il a besoin et d'adapter ses prévisions en conséquence. Nous sommes également capables de fournir à la direction générale des rapports extrêmement utiles. Nous pouvons par exemple comparer les prévisions aux résultats réels et aux résultats de l'année précédente. Il s'agit d'une avancée considérable dans le niveau de détail accessible. Nous comptons, dans un avenir proche, appliquer la solution à la planification opérationnelle. »

Les coûts de production de Stella-Jones se classent en cinq grandes catégories: fibre de bois, conservateurs, cycles de traitement, équipement mobile et main-d'œuvre. La mise en œuvre d'une solution de planification opérationnelle permettrait à l'entreprise d'analyser chacun de ces postes de coûts selon divers scénarios et d'identifier les opportunités d'amélioration en matière d'efficacité. Il s'agirait d'un formidable outil en termes de rentabilité et de croissance. C'est pourquoi Stella-Jones souhaite vivement examiner les possibilités de cette solution.

Simplification de l'établissement d'états financiers

Cotée à la bourse de Toronto, la société Stella-Jones a l'obligation de publier ses résultats financiers tous les trois, six et douze mois. La société génère par ailleurs des rapports financiers mensuels détaillés à usage interne. Bluebee, le système d'ERP de la société, gère le processus de consolidation financière qui produit les chiffres au niveau du groupe. Or, jusqu'à récemment, la dernière étape de création des états financiers reposait encore sur un processus manuel.

« Cognos FSR nous a convaincus dès la première démonstration. Il s'agit d'une solution intelligente à un problème qui mobilisait jusqu'alors d'importantes ressources. Aujourd'hui, notre équipe financière peut se concentrer sur la rédaction de rapports et sur la mise en lumière d'informations à partir des chiffres, au lieu de perdre du temps en vérifications. »

— Robert Miele, directeur informatique, Stella-Jones

« Les états financiers ne sont pas de simples listes de chiffres. Ils doivent intégrer du texte et des analyses explicatives », explique Robert Miele. « En cas de correction ou de modification de chiffres pendant la rédaction du texte, nous devons être certains de la répercussion exacte des nouvelles valeurs dans l'ensemble des documents concernés, ce qui, auparavant, représentait une immense source d'erreurs et d'incohérences. Les documents publiés à l'intention de la bourse ne doivent en aucun cas contenir d'erreurs. Nous étions donc obligés de vérifier pendant des heures les rapports afin de valider l'exactitude des informations qu'ils contenaient. »

Récemment, Stella-Jones s'est attelée à résoudre ce problème grâce à la mise en œuvre d'IBM Cognos Financial Statement Reporting (FSR). La solution relie l'ébauche du rapport final aux données financières sous-jacentes. Ainsi, lorsque les données sont mises à jour, les nouveaux chiffres sont transmis automatiquement dans le rapport. Ceci garantit la cohérence dans et entre les différents documents d'état financier de l'entreprise.

« Cognos FSR nous a convaincus dès la première démonstration », poursuit Robert Miele. « Il s'agit d'une solution intelligente à un problème qui mobilisait jusqu'alors d'importantes ressources. Aujourd'hui, notre équipe financière peut se concentrer sur la rédaction de rapports et sur la mise en lumière d'informations à partir des chiffres, au lieu de perdre du temps en vérifications. »

Un partenariat solide

Robert Miele conclut : « Tous nos projets réalisés avec les logiciels IBM Business Analytics ont un point commun : l'excellent travail d'équipe entre Stella-Jones et NewIntelligence. Pour une entreprise comme la nôtre, qui souhaite disposer d'une équipe informatique la plus légère possible, l'alliance avec un partenaire comme NewIntelligence est absolument essentielle. NewIntelligence répond à tous nos besoins d'analyse, en nous aidant à comprendre les diverses possibilités du marché, à faire les bons choix en matière de produits et à intégrer ces choix dans nos processus métier. NewIntelligence fait preuve d'une expertise et d'un dévouement impressionnants. Nous n'avons jamais été déçus des résultats. »

« Tous nos projets réalisés avec les logiciels IBM Business Analytics ont un point commun: l'excellent travail d'équipe entre Stella-Jones et NewIntelligence. »

— Robert Miele, directeur informatique, Stella-Jones

À propos de NewIntelligence

NewIntelligence, dont le siège est situé à Montréal, au Québec, est l'un des principaux fournisseurs de solutions IBM de veille stratégique, de gestion de la performance et d'entreposage de données. Fort d'une expérience de plus de 20 ans, NewIntelligence a travaillé avec plus de 125 clients exceptionnels.

NewIntelligence propose des solutions à la fois rentables et rapides sources de valeur ajoutée. NewIntelligence s'implique avec passion envers ses clients, afin qu'ils obtiennent un retour rapide sur leur investissement dans les solutions IBM Cognos. Pour cela, NewIntelligence met en œuvre les dernières technologies et les pratiques d'excellence du secteur. Son expertise est recherchée par de nombreuses entreprises. NewIntelligence est en effet réputée pour répondre aux besoins des entreprises, au moment opportun.

Pour en savoir plus sur les produits, services et solutions NewIntelligence, consultez le site www.newintelligence.ca

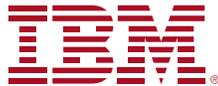
À propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics fournissent des informations axées sur les données qui aident les entreprises à travailler de façon plus intelligente et à se démarquer de leurs concurrents. Il s'agit d'un portefeuille complet de solutions de veille stratégique, d'analyse prédictive et de gestion décisionnelle, de la performance et du risque.

Grâce aux solutions Business Analytics, les entreprises peuvent identifier et visualiser des tendances et schémas dans divers domaines (par exemple, l'analyse de clients) susceptibles d'exercer un profond impact sur les performances de l'entreprise. Les entreprises peuvent comparer des scénarios, anticiper des menaces et opportunités potentielles, mieux planifier, budgétiser et prévoir les ressources, équilibrer les risques et les résultats attendus et satisfaire les exigences en matière de réglementation. En rendant l'analyse disponible à grande échelle, les entreprises peuvent synchroniser le décisionnel tactique et stratégique pour atteindre des objectifs métiers.

Informations complémentaires

Pour plus d'informations, rendez-vous sur ibm.com/business-analytics.



© Copyright IBM Corporation 2013

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Produit aux Etats-Unis.
Janvier 2013

IBM, le logo IBM, ibm.com, Cognos et TM1 sont des marques d'International Business Machines Corp. déposées dans de nombreuses juridictions à travers le monde. D'autres noms de produits et services peuvent être des marques commerciales d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée des marques IBM est disponible sur le Web à la section « Copyright and trademark information » sur www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

IBM et NewIntelligence sont des entreprises distinctes, chacune d'elles étant responsable de ses propres produits. Ni IBM, ni NewIntelligence n'offre de garantie, expresse ou tacite, concernant des produits qui ne sont pas les siens.

Les informations contenues dans ce document sont correctes à la date de leur publication initiale et peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays.

Les exemples de clients cités ne sont présentés qu'à des fins d'illustration. Les performances réelles peuvent varier selon les configurations et les conditions de fonctionnement.

LES INFORMATIONS CONTENUES DANS CE DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ETAT », SANS AUCUNE GARANTIE, EXPRESSE OU TACITE, Y COMPRIS TOUTE GARANTIE DE VALEUR MARCHANDE OU D'ADEQUATION A UN USAGE SPECIFIQUE ET TOUTE GARANTIE OU CONDITION D'ABSENCE DE CONTREFAÇON. Les produits IBM sont garantis conformément aux conditions de leur contrat de vente.

Le client est tenu de s'assurer du respect des lois et réglementations en vigueur. IBM ne fournit aucun conseil juridique et ne garantit pas que ses produits ou services assurent la conformité du client aux lois et réglementations en vigueur.



Please Recycle
