



Fondé en 1987, MIC Food est une entreprise familiale qui se spécialise dans les produits alimentaires tropicaux surgelés prêts à utiliser. L'entreprise fournit des fruits tropicaux préparés aux distributeurs dans ses propres marques, de même que des marques privées à l'échelle des États-Unis. Avec plus de 750 employés dans ses chaînes d'approvisionnement en Amérique centrale et du Sud, MIC Food s'engage à améliorer la vie des membres de son équipe et de leur collectivité.

MICfood[®]

MIC Food trouve sa saveur tropicale avec les logiciels Business One de SAP et Cognos Analytics d'IBM

ÉTUDE DE CAS

LE BESOIN

Fournir des denrées tropicales de qualité supérieure à des centaines de distributeurs aux quatre coins des États-Unis est une opération logistique complexe. Pour y parvenir, MIC Food doit prévoir les ventes, planifier les livraisons et s'adapter rapidement aux perturbations possibles des chaînes d'approvisionnement. Étant donné la visibilité limitée envers les principaux paramètres de rendement d'entreprise, comment MIC Food peut-il perfectionner la recette pour des opérations harmonieuses?

LA SOLUTION

Pour obtenir un meilleur portrait du rendement d'entreprise et soutenir ses activités de planification stratégique, MIC Food a amélioré SAP Business One[®] avec QuickStart de NewIntelligence. Alimenté par Cognos Analytics d'IBM[®], QuickStart extrait une vision approfondie des paramètres d'entreprise essentiels à la mission, pour ensuite la transmettre aux décideurs au moyen de tableaux de bord et rapports conviviaux.

L'AVANTAGE

Grâce à QuickStart pour Business One de SAP qui alimente ses rapports et prévisions, MIC Food est mieux placé pour prédire les changements en matière de demande et s'adapter aux perturbations soudaines du marché et des chaînes d'approvisionnement. Puisque les décideurs ont un accès facile à un plus grand nombre de données détaillées de vente, l'entreprise est en mesure de mieux orienter ses activités de commercialisation et d'être plus transparente lors du calcul des primes de rendement pour ses associés aux ventes.

ÉLARGIR LES PALAIS AMÉRICAINS AVEC DE MERVEILLEUX INGRÉDIENTS TROPICAUX

D'abord lancé pour servir une niche du marché des aliments surgelés, MIC Food est devenu l'un des premiers grossistes d'aliments tropiques aux États-Unis. Aujourd'hui, l'entreprise fournit aux restaurants et magasins un vaste éventail d'ingrédients tropiques naturels sans agent de conservation, dont : manioc, banane plantain, chou-chine, patate douce et beaucoup plus.

Tandis que la demande pour ces délicieuses denrées augmente, il en va de même pour la complexité des opérations de MIC Food, ce qui ajoute de la pression aux activités de gestion des ventes, planification des stocks, prévisions et reddition de comptes.

Isabel Roldan, dirigeante principale des finances de MIC Food, explique les défis : « Il est essentiel de prédire avec exactitude la demande à venir pour nos produits, de faire le suivi des ventes et de surveiller les accords faits avec les fournisseurs pour le bien de notre entreprise. L'accroissement de la complexité de nos opérations a fait en sorte qu'on a découvert que notre solution de planification des ressources d'entreprise Business One de SAP n'offrait pas la visibilité, les capacités de reddition de comptes et la facilité d'utilisation nécessaires. »

MIC Food est devenu l'un des principaux grossistes d'aliments tropicaux aux États-Unis.

Pour faciliter la prise de décisions stratégiques lors des réunions du conseil d'administration, MIC Food s'est tourné vers un entrepreneur externe pour formuler les principaux rapports financiers. De plus, l'entreprise avait de la difficulté à faire le suivi du rendement des ventes avec exactitude, ce qui limitait ses possibilités de motiver les équipes des ventes au moyen d'incitatifs ciblés.



ADOPTER UNE NOUVELLE APPROCHE

Dans le but d'accroître ses capacités de reddition de comptes et de planification, MIC Food a décidé de déployer QuickStart pour Business One de SAP, soit une solution de tableau de bord et de reddition de compte solide dotée de nombreuses caractéristique alimentée par Cognos Analytics d'IBM.

« Nous avons été très impressionnés par la démonstration faite par NewIntelligence », affirme Isabel Roldan. « L'équipe de NewIntelligence a pris le temps de comprendre nos besoins et a expliqué avec clarté comment QuickStart pouvait nous aider à mieux cerner chaque aspect de nos opérations. »

« Nous avons été particulièrement impressionnés par les capacités conviviales des tableaux de bord et l'interface intuitive, qui montrent les plus récents paramètres de rendement d'entreprise avec tant d'efficacité. De plus, le fait que QuickStart puisse s'intégrer facilement à Business One de SAP sans mise en œuvre qui prend du temps et cause des perturbations constituait également un excellent avantage. »

Afin d'exploiter le pouvoir de QuickStart pour Business One de SAP, MIC Food a acquis des licences pour la solution et a travaillé avec NewIntelligence pour la mettre en œuvre.

« Grâce à l'expertise de NewIntelligence, nous avons réussi à installer et utiliser QuickStart en moins de trois semaines », explique Isabel Roldan. « NewIntelligence nous a vraiment aidé, en nous montrant comment obtenir le maximum de la solution, en offrant même de nous aider avec nos besoins plus complexes concernant nos rapports de manière continue. »

Corey Mendelsohn, président de NewIntelligence : « Bien que MIC Food souhaitait parvenir à l'autonomie vis-à-vis des tableaux de bord et des rapports à la volée, l'entreprise s'est également assurée d'avoir les pratiques exemplaires pour son cycle de rapports financiers et de planification. Nous avons été heureux de les aider à atteindre ces objectifs et nous avons convenus de les aider avec la création de rapports financiers détaillés utilisés lors des réunions stratégiques du conseil. »

« Grâce à l'expertise de NewIntelligence, nous avons réussi à installer et utiliser QuickStart en moins de trois semaines. »

— Isabel Roldan, dirigeante principale des finances de MIC Food



ÉLABORATION DE MEILLEURS RAPPORTS FINANCIERS

Depuis l'amélioration de ses activités de planification financière avec QuickStart pour Business One de SAP, MIC Food peut produire des rapports avec encore plus de rapidité et d'exactitude sur chaque aspect du rendement d'entreprise.

« Adopter QuickStart pour Business One de SAP a permis d'éliminer la nécessité pour nous de travailler avec un expert-conseil financier indépendant dans le but de produire des rapports fondamentaux pour nos réunions stratégiques du conseil », mentionne Isabel Roldan. « Avant, on pouvait dépenser jusqu'à 3 000 \$ pour produire ces rapports et, en général, il fallait deux jours pour le faire. Grâce aux tableaux de bord intuitifs de QuickStart, on peut travailler avec la solution afin de produire des rapports budgétaires, des mouvements de trésorerie, des résultats et autres rapports essentiels en quelques minutes, ce qui libère du temps et ménage les ressources. »

« **QuickStart nous aide à réagir de manière plus vive aux changements du marché.** »

— Isabel Roldan, dirigeante principale des finances de MIC Food

Grâce à QuickStart pour Business One de SAP qui soutient le suivi des ventes de MIC Food, l'entreprise peut maintenant regrouper des données détaillées sur le rendement de chaque ensemble de produits et surveiller la rentabilité de certains accords avec plus de précision.

« QuickStart pour Business One de SAP nous permet de mieux approfondir chaque catégorie de produit dans le but de constater comment nos ventes sont distribuées à travers nos gammes de produits », continue Isabel Roldan. « Il est ainsi bien plus facile de repérer les produits à faible rendement pour mieux orienter nos efforts de commercialisation.

« **QuickStart pour Business One de SAP nous permet de mieux approfondir chaque catégorie de produit dans le but de constater comment nos ventes sont distribuées à travers nos gammes de produits.** »

— Isabel Roldan, dirigeante principale des finances de MIC Food





En même temps, nous avons une idée plus claire du rendement de nos associés aux ventes, ce qui nous permet d'être encore plus équitable avec le calcul des primes des employés à commissions et l'offre de promotions. »

« QuickStart nous aide également à réagir de manière plus vive aux changements du marché. Étant donné que la majorité de l'industrie alimentaire doit composer avec des chaînes d'approvisionnement très perturbées par la COVID-19, avoir une vision plus détaillée de nos coûts, nos revenus et notre rendement d'entreprise nous met en position de force pour traverser cette période d'incertitude. Nous sommes heureux de travailler avec NewIntelligence tandis que nous ciblons une croissance plus poussée au cours des prochaines années. »

COMPOSANTES DE LA SOLUTION :

- SAP Business One®
- NI QuickStart pour SAP Business One
- Cognos Analytics d'IBM®
- Planning Analytics d'IBM®
- ICI de NewIntelligence

À PROPOS DE NEWINTELLIGENCE

NewIntelligence est un partenaire d'IBM, de Microsoft et de SAP et un grand fournisseur de solutions de veille stratégique, de gestion du rendement et d'entreposage de données. Des bureaux à Montréal, à Québec et à Toronto avec 25 années d'expérience ont mené NewIntelligence à travailler avec plusieurs centaines de clients uniques ici et ailleurs. Aujourd'hui, NewIntelligence entretient des alliances stratégiques avec des entreprises de logiciels en Arizona, en Californie, en Nouvelle-Angleterre, au Texas, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Le logiciel QuickStart pour Business One de SAP concernant les rapports et les tableaux de bord de NewIntelligence propose une solution à la fois rentable et livrée rapidement, fournissant ainsi aux clients une solution qui ajoute de la valeur à leur entreprise. Nous aidons les clients de Business One de SAP avec passion pour qu'ils obtiennent un rendement rapide de leur investissement grâce aux dernières technologies et aux pratiques d'excellence de l'industrie. Notre expertise est recherchée par de nombreuses entreprises puisque nous vous fournissons ce dont vous avez besoin quand vous en avez besoin.



© NewIntelligence 2021 | Tous droits réservés

[w newintelligence.ca](http://newintelligence.ca) runcognos.com

[t 1.833.426.4667](tel:1.833.426.4667) [c info@newintelligence.ca](mailto:info@newintelligence.ca)

1111, boulevard Dr. Frederik-Philips, bureau 600, Montréal, Québec, Canada H4M 2X6