



Trux Accessories est un grossiste et fabricant familial de composants de camions au sein du secteur du transport depuis 1959. Aujourd'hui, l'entreprise fournit aux magasins et aux détaillants de commerce électronique à l'échelle de l'Amérique du Nord des accessoires hautement résistants de tout premier ordre, y compris de l'éclairage, des ailes et silencieux en chrome et acier inoxydable, des vêtements et des accessoires universels.



Trux Accessories poursuit sa route avec les logiciels Business One de SAP et Cognos Analytics d'IBM

LE BESOIN

Étant donné l'augmentation de 15 % de ses volumes de ventes au cours des trois dernières années, le fabricant de composants de camions Trux Accessories a découvert que la croissance apporte son lot de défis pour ce qui est de gérer les finances, les bons de commande et les stocks. Comment l'entreprise peut-elle garder le rythme de la demande qui va en augmentant?

LA SOLUTION

Trux Accessories a choisi d'améliorer sa solution SAP Business One[®] avec QuickStart de NewIntelligence, alimentée par Cognos Analytics d'IBM[®]. En se fondant sur les données déjà obtenues par SAP, QuickStart procure à Trux Accessories une foule de caractéristiques intuitives en matière de rapports et de tableaux de bord qui simplifient la prévision des ventes, ainsi que le cycle complet de la planification et des rapports financiers.

L'AVANTAGE

Depuis que l'entreprise a déployé QuickStart pour Business One de SAP, elle peut effectuer des rapports approfondis sur les ventes, les stocks et les finances avec plus de rapidité et d'efficacité. Grâce à des tableaux de bord et rapports conviviaux et personnalisables contenant les principaux paramètres de rendement d'entreprise, QuickStart permet aux décideurs de prendre des décisions axées sur les données, de s'adapter plus rapidement aux changements du marché et de gérer la croissance rapide avec plus d'efficacité.

AU VOLANT DE LA CROISSANCE

Après être parvenu à une augmentation de 15 % des ventes lors de chacune des trois dernières années et étant donné l'explosion de la demande pour des pièces de camions de qualité supérieure, le grossiste spécialisé en produits et pièces de camions Trux Accessories a remarqué une excellente occasion d'accélérer ses plans de développement.

Cependant, l'entreprise importe plus de 80 % de ses produits de la Chine et les commandes peuvent prendre jusqu'à 120 jours à arriver. Pour veiller à avoir les produits que ses clients adorent en stock au bon moment, Trux Accessories se sert du logiciel Business One de SAP pour obtenir, gérer et analyser les données principales pour ainsi prédire les ventes des trois prochains mois avec un maximum de précision.

Rick Merovitz, chef de la direction de Trux Accessories : « Une planification précise et rapide constitue le moteur de nos activités. Être en mesure de prévoir nos besoins d'entreprise à court et long terme, de prédire la demande et de gérer nos stocks avec efficacité est essentiel pour assurer notre succès. »

Andrew Fairlie, vice-président des opérations de Trux Accessories, explique le défi : « Business One de SAP tient un rôle important pour aider à élargir nos activités au fil des ans, mais on savait que les caractéristiques de reddition de comptes ne suffiraient pas tandis

“Nous souhaitons accélérer la reddition de comptes et mieux comprendre notre rendement d'entreprise, et ce, pour prendre de meilleures décisions stratégiques.”

— Andrew Fairlie, vice-président des opérations de Trux Accessories



qu'on poursuit l'évolution de notre entreprise. En particulier, nous exécutons des calculs en masse qui prenaient beaucoup de temps au moyen de tableurs, comme lors de l'analyse des produits livrables immédiatement par rapport au budget. Les rapports prédéfinis de la solution de SAP ne correspondaient tout simplement pas à nos demandes d'information uniques en matière de veille stratégique. Nous souhaitons accélérer la reddition de comptes et mieux comprendre notre rendement d'entreprise, et ce, pour prendre de meilleures décisions stratégiques. »

AVOIR UNE VISION CLAIRE

Dans le but d'éviter la mise en œuvre longue et dispendieuse d'une nouvelle plateforme de planification des ressources d'entreprise et après avoir été impressionné par une démonstration, Trux Accessories a choisi de déployer QuickStart de NewIntelligence pour Business One de SAP, qui mise sur Cognos Analytics d'IBM pour améliorer ses capacités en matière de rapports.

Andrew Fairlie explique : « NewIntelligence a fait un effort supplémentaire pour expliquer comment QuickStart pour Business One de SAP pouvait nous aider à transformer nos cycles de la planification et des rapports financiers. Pour le démontrer, l'équipe de NewIntelligence nous a montré des exemples détaillés de mises en œuvre réussies que l'entreprise a exécutées pour d'autres clients. Ce qui est ressorti clairement de nos réunions est que les outils conviviaux et puissants de QuickStart pour les rapports et tableaux de bord allaient accélérer et simplifier l'analyse de nos données de ventes, de stocks et financières. »

Rick Merovitz ajoute : « Savoir que NewIntelligence est un partenaire commercial accrédité et de longue date d'IBM et de SAP a joué un rôle critique dans notre décision de faire affaire avec l'entreprise. Nous étions à la recherche d'un partenaire technologique qui connaissait le logiciel Business One de SAP de fond en comble et il était évident que NewIntelligence possède l'expertise et l'expérience nécessaires pour nous aider à extraire un maximum de valeur de notre solution SAP existante. De plus, il était évident que QuickStart pour Business One de SAP allait sans aucun doute améliorer nos capacités en matière de rapports, et ce, afin de pouvoir procurer une nouvelle vision et renforcer le processus décisionnel stratégique. »

“Savoir que NewIntelligence est un partenaire commercial accrédité et de longue date d'IBM et de SAP a joué un rôle critique dans notre décision de faire affaire avec l'entreprise.”

— Rick Merovitz, chef de la direction de Trux Accessories



Trux Accessories a effectué la mise en œuvre technique en moins de trois semaines et, à la suite du déploiement, NewIntelligence a formé tous les utilisateurs de QuickStart.

« NewIntelligence nous a aidés à avoir une solution opérationnelle en nous fournissant une formation complète sur place », affirme Andrew

Fairlie. « Pendant ces séances, l'équipe de NewIntelligence nous a montré comment créer des tableaux de bord et rapports personnalisés qui nous fournissent un accès rapide aux points de données les plus pertinents de notre processus décisionnel stratégique. »

Il poursuit ainsi : « Dans le cadre du développement à grande échelle de notre service des finances, nous avons également embauché un nouvel analyste financier et NewIntelligence lui a fourni des séances de formation supplémentaires. Grâce au soutien de NewIntelligence, notre



“NewIntelligence nous a montré comment créer des tableaux de bord et rapports personnalisés qui nous fournissent un accès rapide aux points de données les plus pertinents de notre processus décisionnel”

— Andrew Fairlie, vice-président des opérations de Trux Accessories

analyste financier est maintenant un utilisateur chevronné de QuickStart et possède les atouts pour aider nos associés aux ventes à apprendre comment intégrer QuickStart à nos processus de vente. »

Corey Mendelsohn, président de NewIntelligence : « Nous cherchions à aider les utilisateurs de QuickStart à Trux Accessories à comprendre le plein potentiel de la solution pour que l'entreprise puisse maximiser son investissement dès le premier jour. Nous sommes également heureux de l'occasion d'approfondir notre partenariat avec Trux Accessories au cours des années à venir, et ce, afin d'aider l'entreprise à adapter et développer QuickStart à mesure que ses besoins évoluent. »

RENFORCEMENT DU PROCESSUS DÉCISIONNEL STRATÉGIQUE

Avec QuickStart pour Business One de SAP, Trux Accessories a obtenu un portrait détaillé des principaux paramètres de rendement d'entreprise, y compris les données en matière de ventes prévues et réelles, de stocks et de planification financière.

« Déployer QuickStart de NewIntelligence nous permet de mieux comprendre notre rendement d'entreprise », affirme Andrew Fairlie. « J'aime penser qu'on agit comme si l'on ajoutait un autre miroir à un véhicule pour aider le conducteur à voir les angles morts et éviter les dangers. De la même façon, NewIntelligence nous aide à faire ressortir nos données principales en matière de stocks, de ventes, de budgétisation

“ Déployer QuickStart de NewIntelligence nous permet de mieux comprendre notre rendement d'entreprise. »

— Andrew Fairlie, vice-président des opérations de Trux Accessories

et de planification financière dans le but de déterminer les enjeux possibles à venir avec les chaînes d'approvisionnement, et ce, pour qu'on puisse adapter notre plan d'activités en conséquence. »

Il poursuit ainsi : « QuickStart s'est également avéré très utile pour nous aider à mieux comprendre comment calculer la bonne marge bénéficiaire pour chacun de nos éléments. Avant, il nous fallait exporter d'énormes quantités de données dans des tableurs pour considérer en détail nos stratégies de tarification. QuickStart nous permet de glisser et déplacer nos données

« J'aime penser qu'on agit comme si l'on ajoutait un autre miroir à un véhicule pour aider le conducteur à voir les angles morts et éviter les dangers. »

— Andrew Fairlie, vice-président des opérations de Trux Accessories

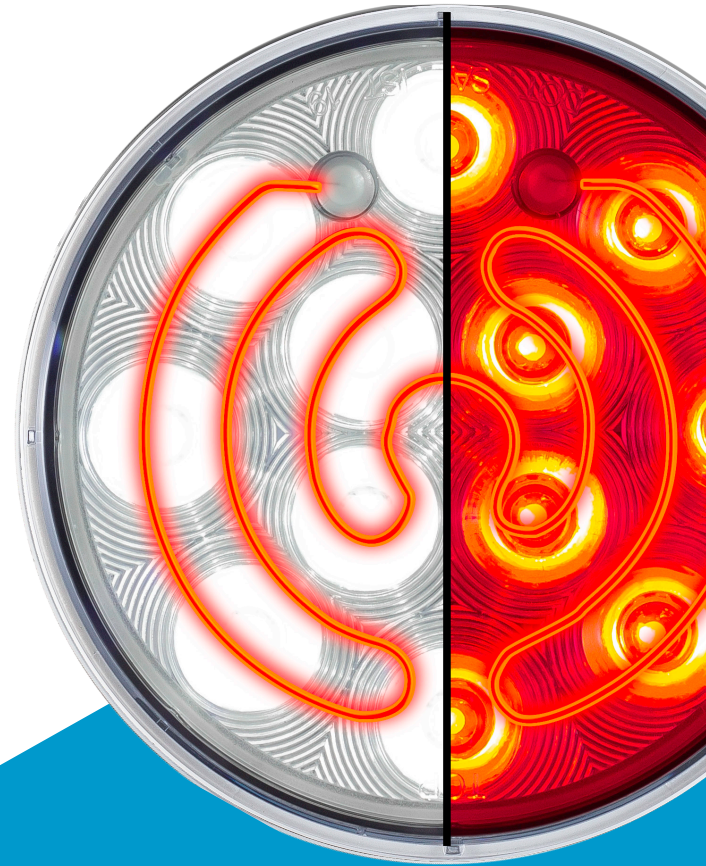


de tarification de Business One de SAP dans la solution et de procéder à une analyse approfondie en un clic de souris; ainsi, nos analystes financiers sauvent du temps et nous donnent une meilleure idée de la façon à laquelle corriger nos prix dans le but de maximiser la valeur pour nos clients. »

Dans l'avenir, Trux Accessories prévoit mieux utiliser l'entière fonctionnalité de QuickStart afin d'en améliorer davantage les capacités de reddition de comptes.

Rick Merovitz ajoute : « Nous n'avons fait qu'effleurer ce que le logiciel QuickStart peut faire pour améliorer la façon à laquelle on mesure le rendement d'entreprise et planifie l'avenir. QuickStart permet aux décideurs de Trux Accessories de prendre des décisions éclairées axées sur les données, de s'adapter rapidement aux changements du marché et de gérer la croissance rapide avec efficacité. Étant donné notre succès, j'irais jusqu'à dire que n'importe quelle entreprise qui utilise le logiciel Business One de SAP en appui à ses activités a besoin de QuickStart pour libérer le plein potentiel de sa solution de SAP. »

Il conclut : « Nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre notre travail avec NewIntelligence tandis qu'on explore le plein potentiel de la solution dans le but d'améliorer la souplesse de nos activités de planification financière et d'assurer l'efficacité de nos opérations, et ce, pour favoriser notre succès à venir. »



COMPOSANTES DE LA SOLUTION :

- SAP Business One®
- NI QuickStart pour SAP Business One
- Cognos Analytics d'IBM®
- Planning Analytics d'IBM®
- ICI de NewIntelligence

À PROPOS DE NEWINTELLIGENCE

NewIntelligence est un partenaire d'IBM, de Microsoft et de SAP et un grand fournisseur de solutions de veille stratégique, de gestion du rendement et d'entreposage de données. Des bureaux à Montréal, à Québec et à Toronto avec 25 années d'expérience ont mené NewIntelligence à travailler avec plusieurs centaines de clients uniques ici et ailleurs. Aujourd'hui, NewIntelligence entretient des alliances stratégiques avec des entreprises de logiciels en Arizona, en Californie, en Nouvelle-Angleterre, au Texas, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Le logiciel QuickStart pour Business One de SAP concernant les rapports et les tableaux de bord de NewIntelligence propose une solution à la fois rentable et livrée rapidement, fournissant ainsi aux clients une solution qui ajoute de la valeur à leur entreprise. Nous aidons les clients de Business One de SAP avec passion pour qu'ils obtiennent un rendement rapide de leur investissement grâce aux dernières technologies et aux pratiques d'excellence de l'industrie. Notre expertise est recherchée par de nombreuses entreprises puisque nous vous fournissons ce dont vous avez besoin quand vous en avez besoin.



© NewIntelligence 2021 | Tous droits réservés

[w newintelligence.ca](http://newintelligence.ca) runcognos.com

[t 1.833.426.4667](tel:1.833.426.4667) [c info@newintelligence.ca](mailto:info@newintelligence.ca)

1111, boulevard Dr. Frederik-Philips, bureau 600, Montréal, Québec, Canada H4M 2X6